

LACHKAR Abdenbi



SITUATION ACTUELLE

Maître de conférences Habilité à Diriger des Recherches

Sciences du langage

UFR Langues Littératures et Cultures Etrangères et Régionales-LEA

Département des études arabes

Université Paris 8

2, rue de la Liberté

93526 Saint-Denis cedex

Laboratoire de rattachement : EA 349-Paragraphe

Membre élu du Conseil de l'UFR LLCER-LEA

abdenbi.lachkar@univ-paris8.fr

abdenbilachkar@yahoo.fr

DIPLOMES ET FORMATION UNIVERSITAIRE

- 2015** Habilitation à diriger des recherches en sciences du langage, sous le titre « *Langues, discours et espaces : organisation, catégorisation, construction de sens et de représentations* », 19 mai, CREM, Université de Lorraine, Metz.
- 2012** RE-qualification au corps de Maître de conférences, section 7 CNU (Sciences du langage: linguistique et phonétique générales).
- 2011** Habilitation à diriger des recherches en linguistique, sous le titre « *Langages, discours, pratiques et représentations* », Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès, Maroc.

- 2009** Master2 Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, Parcours « Image et société », Université Michel de Montaigne-Bordeaux 3.
- 2006** Qualification au corps de Maître de conférences, section 7 CNU (Sciences du langage: linguistique et phonétique générales).
- 2004** Doctorat en Sciences du Langage sous le titre de « *Lexiques-grammaires comparés : étude lexicale des proverbes en arabe marocain (parlers de Fès, Taounate et les environs) et en français* », 2 tomes, 572 pages. Université Paul Valéry, Montpellier 3.
- 1998** DEA en Sciences du langage sous le titre « *Etude lexico-grammaticale des expressions figées en arabe marocain (parler de Fès) et en français* », mention : très bien. Université Paul Valéry-Montpellier III.
- 1996** Maitrise en Langue et Littérature françaises « option : linguistique » sous le titre « *Les groupes nominaux complexes en arabe marocain* », Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès. Mention : Bien.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ENSEIGNEMENTS

- 2013: Maître de conférences, Linguistique et médias, UFR LLCE-LEA, Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis.
- 2011: Professeur Habilité de l'Enseignement Supérieur, *Linguistique et communication*, Université Ibn Zohr (Maroc).
- 2006: Professeur assistant de l'enseignement supérieur, Université Ibn Zohr (Maroc)

THEMATIQUES DE RECHERCHE

- Théories et pratiques des genres et des sens: linguistique (langue, langage, discours, texte), sociolinguistique et psychologie sociale (contact, conflit, variation, interaction, identité mouvementées, identification, représentations, hybridation, frontières),
- Anthropologie linguistique et dialectologie arabe
- Lexique-grammaire, sémantique lexicale et morphosyntaxe de l'arabe marocain et du français
- Lexique : expressions figées, collocations, stéréotypes linguistiques, proverbes, culture
- Médias, numérique, patrimoine, communication et réception interculturelle.

EXPERTISES

Membre de comités scientifiques ou de lecture des revues ou numéros de revues:

- La Revue REFSICOM-Recherches Francophones en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Ibn Zohr (Maroc)
- Cahier de linguistique et didactique, Université d'Oran (Algérie)
- Fikr wa lougha « Pensée et Langue » (مجلة فكر ولغة), Université de Mostaganem (Algérie)
- Membre de comités scientifiques de plusieurs colloques et projets scientifiques nationaux et internationaux.

RECHERCHE ET PUBLICATIONS

Ouvrages individuels

Lachkar, A., 2014, *Proverbes et locutions stéréotypées du Maroc: lexicalisation, modalisation, transparence et figement*, Editions GEUTHNER, Paris, 164, pages, ISBN : 978-2-7053-3914-2.

Ouvrages collectifs

Lachkar, A. (dir.), 2014. *Langues, cultures et médias en Méditerranée*, Paris : L'Harmattan, collection « Langues et Parole », 243 pages, ISBN : 978-2-343-02700-5.

Lachkar, A. (dir.), 2012. *Langues et médias en Méditerranée*, Paris : l'Harmattan, collection « Langues et Parole », 242 pages, ISBN 978-2-296-96717-5.

Lachkar, A. & Diab Duranton, S. (dirs), 2014. *La Méditerranée : Textes, discours, Tics/Tices et frontières*, Publications de l'Université Ibn Zohr, Ouarzazate, 416 pages, ISBN : 978-9954-50B-22-0.

Articles parus dans des revues internationales avec comité de lecture

- Lachkar, A., 2014, « Espaces et pratiques discursives : dynamiques sociolinguistiques et superposition des langues dans la région des Jbala la vallée de l'Ouargha », in *Revue DIRASSAT*, n° 17, Publications de l'Université Ibn Zohr, Agadir, pp. 356-374.
- Lachkar, A., octobre 2013, « Pratiques socio-discursives urbaines et ethnotypie lexicale: catégorisation et représentations », in *LiCaRC*, n° 1 : *Littérature et culture arabes. En-deçà et au-delà des limites*, Revue internationale Collection «Classiques Garnier », L. Denoos & N. Abi Rached, (dirs.), Paris. ISBN 978-2-8124-1785-6.

- Lachkar, A., 2008, « Langues asymétriques et territorialité : nominations, origines et enjeux identitaires », *Revue Langue, Littérature et études culturelles*, Vol. 1, n°1, Bucharest : Military Technical Academy Publishing House, pp. 175-187, ISSN 2065-3867.
- Lachkar, A., 2008, « Literal/metaforico, proverbio/non proverbio ? Para unha identificacion das locucions estereotipadas expresivas », *Revue Cadernos de Fraseoloxía Galega 10*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, pp. 163-173. ISSN : 1698-7861.

Chapitres d'ouvrages (avec comité de lecture)

- Lachkar, A. & Diab-Duranton, S., 2015. « Formes lexicales, genre, dénominations et variations dans l'épopée populaire : l'exemple du Roman de Baybars ou *Sīrat al-malik al-Zāhir* », in *Interpréter selon les genres*, D. Ablali, A. Bouhouhou & O. Tebbaa (dirs), Editions Lambert-Lucas, Limoges, pp. 45-58, ISBN : 978-2-35935-132-3.
- Lachkar A., 2014. « الاعلام و وضع اللغات في العالم العربي: لغات الإعلام العربي بين الممارسة و التلقين و التمثيل و التوسيط و التمثيل = Médias et situation des langues dans le monde arabe: les langues des médias arabes entre enseignement, pratique, médiation et représentation », الأنساق اللغوية «*Systemes linguistiques et contextes culturels dans l'enseignement de la langue arabe aux non arabophones*, Tome2, in Mohammad Al Qudah et al. (dirs.), Publication Kunuz alma'rifa, Amman (Jordanie), (texte en arabe), pp. 501-515. ISBN : 995774339-2.
- Lachkar A. & Arnavielle T., 2014. « Introduction des langues, cultures et medias en Méditerranée », *Langues, cultures et medias en Méditerranée*, in Abdenbi Lachkar (dir.), Paris: L'Harmattan, pp.7-9, ISBN : 978-2-343-02700-5.
- Lachkar, A., 2012. « La France dans les médias marocains: discours, sens et construction de représentations », <http://www.medmem.eu/fr/folder/15/france-dans-les-medias-marocains>
- Lachkar, A., 2012, « Médias et discours identitaires menaçants : mots, image, argumentation et re-construction de sens », *Langues et médias en Méditerranée*, in Abdenbi Lachkar (dir.), Paris : L'Harmattan, pp. 123-133. ISBN 978-2-296-96717-5.
- Lachkar, A., 2011, « Stéréotypie lexicale et effet de l'oralité : le pouvoir des mots à exprimer l'identité », *Autour de l'oralité et de l'écriture*, in Danielle Bajomée & Abdelouahed Mabrou (dir.) Publications de l'Université Chouaïb Doukkali, El Jadida, pp. 279-291. ISBN 978-9981-00-847-2.
- Lachkar, A., 2010, « Discours (du) politique, médias et représentations : quelle(s) stratégie(s) pour quel(s) effets(s) », *Les voix des français à travers l'histoire, l'école et la presse*, in Michaël Abecassis & Gudrun Ledegen (éds.), Oxford : Éditions Peter Lang, pp. 269-281, ISBN 978-3-0343-0170-1 br.
- Lachkar, A., 2010. « Approche linguistique du texte coranique », *La langue, la linguistique et le texte religieux*, in David Banks (éd.), Paris : L'Harmattan, pp. 191-202. ISBN : 978-2-296-05224-6.
- Lachkar, A., 2008, « Médias marocains et présidentielles françaises, de l'identification à la mythification », *La présidentielle française 2007 au filtre des médias étrangers*, in Carmen Pineira-Tresmontant (dir.), Paris : L'Harmattan, pp. 69-78, ISBN : 978-2-296-06797-4.

- Lachkar, A., 2008, « Masuclin/féminin, discours phraséologique et société », *Aspectos formales y discursivos de las expresiones fijas*, in Germàn Conde Tarrío (dir.), Peter Lang : Berlin, pp. 169-182, ISBN : 978-3-631-57426-3.
- Lachkar, A., 2007, « Stéréotypes de pensée et stéréotypes de langue : réflexion sur le contenu lexical d'un discours 'très' spécifique », *Stéréotypage, stéréotypes : fonctionnements ordinaires et mises en scène*, T2, in Henri Boyer (dir.), Paris : L'Harmattan, pp. 133-141, ISBN : 978-2-296-02960-6.
- Lachkar, A., 2005, « La femme dans les proverbes marocains », *Pour une valorisation de la recherche sur le genre et les rapports sociaux de sexe*, In Geneviève Duché et al. (dirs), Montpellier : Publications des l'Université Montpellier3, pp. 29-37. ISBN : 2-84269-662-X.

Articles parus dans des revues avec comité de lecture

- Lachkar, A., 2014, « Espaces et pratiques discursives : dynamiques sociolinguistiques et superposition des langues dans la région des Jbàlas la vallée de l'Ouargha », in *Revue DIRASSAT*, n° 17, Publications de l'Université Ibn Zohr, Agadir, pp. 356-374.
- Lachkar, A., 2013, « Pratiques socio-discursives urbaines et ethnotypie lexicale: catégorisation et représentations », in *LiCaRC*, n° 1 : *Littérature et culture arabes. En-deçà et au-delà des limites*, *Revue internationale Collection «Classiques Garnier»*, L. Denoos & N. Abi Rached, (dirs.), Paris. ISBN 978-2-8124-1785-6.
- Lachkar, A., 2008, « Langues asymétriques et territorialité : nominations, origines et enjeux identitaires », *Revue Langue, Littérature et Etudes culturelles*, Vol. 1, n°1, Bucharest : Military Technical Academy Publishing House, pp. 175-187, ISSN 2065-3867.
- Lachkar, A., 2008, « Literal/metaforico, proverbio/non proverbio ? Para unha identificación das locucions estereotipadas expresivas », *Revue Cadernos de Fraseoloxía Galega* 10, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, pp. 163-173. ISSN : 1698-7861.

Articles parus dans des ouvrages collectifs (avec comité de lecture)

- Lachkar A., 2014. وضع اللغات في العالم العربي: لغات الإعلام العربي بين الممارسة و التلقين والتوسيط والتمثيل = Médias et situation des langues dans le monde arabe: les langues des médias arabes entre enseignement, pratique, médiation et représentation », الأنساق اللغوية, *Systemes linguistiques et contextes culturels dans l'enseignement de la langue arabe aux non arabophones*, Tome2, in Mohammad Al Qudah et al. (dirs.), Publication Kunuz Alma'rifa, Amman (Jordanie), (texte en arabe), pp. 501-515. ISBN : 995774339-2.
- Lachkar, A., 2012, « Médias et discours identitaires menaçants : mots, image, argumentation et re-construction de sens », *Langues et médias en Méditerranée*, in Abdenbi Lachkar (dir.), Paris : L'Harmattan, pp. 123-133. ISBN 978-2-296-96717-5.
 - Lachkar, A., 2011, « Stéréotypie lexicale et effet de l'oralité : le pouvoir des mots à exprimer l'identité », *Autour de l'oralité et de l'écriture*, in Danielle Bajomée & Abdelouahed Mabrou (dir.) Publications de l'Université Chouaïb Doukkali, El Jadida, pp. 279-291. ISBN 978-9981-00-847-2.
 - Lachkar, A., 2010, « Discours (du) politique, médias et représentations : quelle(s) stratégie(s) pour quel(s) effets(s) », *Les voix des français à travers l'histoire, l'école et*

- la presse*, in Michaël Abecassis & Gudrun Ledegen (éds.), Oxford : Éditions Peter Lang, pp. 269-281, ISBN 978-3-0343-0170-1 br.
- Lachkar, A., 2008, « Médias marocains et présidentielles françaises, de l'identification à la mythification », *La présidentielle française 2007 au filtre des médias étrangers*, in Carmen Pineira-Tresmontant (dir.), Paris : L'Harmattan, pp. 69-78, ISBN : 978-2-296-06797-4.
 - Lachkar, A., 2008, « Masculin/féminin, discours phraséologique et société », *Aspectos formales y discursivos de las expresiones fijas*, in Germàn Conde Tarrío (dir.), Peter Lang : Berlin, pp. 169-182, ISBN : 978-3-631-57426-3.
 - Lachkar, A., 2007, « Stéréotypes de pensée et stéréotypes de langue : réflexion sur le contenu lexical d'un discours 'très' spécifique », *Stéréotypage, stéréotypes : fonctionnements ordinaires et mises en scène*, T2, in Henri Boyer (dir.), Paris : L'Harmattan, pp. 133-141, ISBN : 978-2-296-02960-6.

ACTIVITES SCIENTIFIQUES ET DE VALORISATION DE LA RECHERCHE

Coordination de colloques internationaux :

- « *Langues, Cultures et Médias en Méditerranée: construction, déconstruction, évolution et développement* », Agadir, 24-26 octobre 2016
- « *Langues, Cultures et Médias en Méditerranée: langues, textes, Tics/Tices et frontières* », Ouarzazate, 20-22 octobre 2014.
- « *Langues, Cultures et Médias en Méditerranée : variation, diversité, pratiques et représentations* », Ouarzazate, 15-17 octobre 2012.
- « *Langues et Médias en Méditerranée : usages et réception* », Ouarzazate, 12-14 mai 2010.
- « *L'interculturel dans la formation à l'image* », A. Lachkar & M. Joly, Ouarzazate, 4-5 juin 2009.