

Famille du média : **Médias spécialisés**  
grand public

Périodicité : **Bimestrielle**

Audience : **72000**

Sujet du média : **Culture/Arts**  
littérature et culture générale



Edition : **Octobre 2022 P.91**

Journalistes : **J. L.**

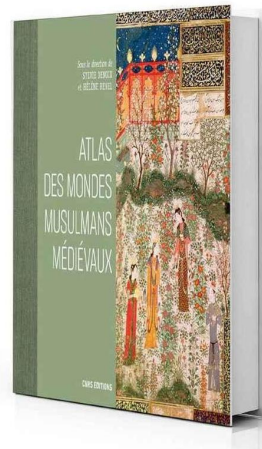
Nombre de mots : **195**

**Atlas des mondes musulmans médiévaux**  
Sylvie Denoix, Hélène Renel (dir.)

CNRS éditions, 384 p., 45 €



Ce pourrait être un livre de voyage, dans l'espace et dans le temps. Ne va-t-on pas en effet du Maroc à l'Inde entre la fin de l'Antiquité et le début de l'ère moderne ? La cartographe et maquettiste Hélène Renel n'a-t-elle pas veillé, dans un format à l'italienne, à entourer ses cartes de photographies de lieux et d'objets qui font de l'ouvrage, en plus d'une somme érudite (55 auteurs !), un objet artistique ? C'est très savant, mais appréhender ainsi les représentations de Soi et de l'Autre, la dynamique expansionniste, le phénomène urbain, les lieux de dévotion,



les activités économiques et le commerce, les réseaux défensifs – le plan de l'ouvrage – est une façon synthétique et agréable de parcourir une civilisation puissamment originale. Il devient ainsi visible qu'on ne peut parler que de mondes musulmans au pluriel tant la diversité règne à tous les étages là où, de notre Occident et de notre siècle, nous ne voyons qu'unicité et essentialisme. Une belle idée de cadeau et un coup de chapeau à l'ambition intellectuelle des éditions du CNRS. **J. L.**

